

星巴克咖啡與統一便商店咖啡 消費習慣調查



—以國立臺灣戲曲學院內湖校區
教職員為研究對象

作者：
周千千。國立臺灣戲曲學院。
高一乙班

指導老師：
葉**老師

一、前言



咖啡可謂是出門在外必備飲品，
同時也是加班熬夜首選。
而這次所探討的咖啡是品項較為傳統的
星巴克咖啡與統一便利商店咖啡兩種。
這兩者的廠商一樣，但價格卻差距很多。

星巴克咖啡



統一便利商店咖啡



二、研究目的



- (一) 探討統一咖啡與星巴克咖啡製作過程中的差別。
- (二) 統一咖啡與星巴克咖啡消費人數及習慣的相關統計與分析。
- (三) 咖啡的風味感受程度對消費人數的影響。

研究方法

(一) 文獻探討：*****。

(二) 問卷調查：*****。

問卷調查



結論

給業者的建議：*****。



謝謝您的聆聽